

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2021/2022 - 2º Semestre



Semana s	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		5ª Feira		6ª feira	
	Datas	UC	Datas	UC	Datas	UC	Datas	UC	Datas	UC
1	21-fev-22	Gestão de grandes clientes	22-fev-22		23-fev-22	Rel. e retenção clientes			25-fev-22	Internet Marketing
2	28-fev-22	Interrupção letiva	01-mar-22	Interrupção letiva	02-mar-22	Interrupção letiva			04-mar-22	Internet Marketing
3	07-mar-22	Gestão de grandes clientes	08-mar-22	Proj. Investigação Marketing	09-mar-22	Rel. e retenção clientes			11-mar-22	Internet Marketing
4	14-mar-22	Gestão de grandes clientes	15-mar-22		16-mar-22	Rel. e retenção clientes			18-mar-22	Internet Marketing
5	21-mar-22	Gestão de grandes clientes	22-mar-22		23-mar-22	Rel. e retenção clientes			25-mar-22	Internet Marketing
6	28-mar-22	Gestão de grandes clientes	29-mar-22	Proj. Investigação Marketing	30-mar-22	Rel. e retenção clientes			01-abr-22	Internet Marketing
7	04-abr-22		05-abr-22		06-abr-22	Rel. e retenção clientes			08-abr-22	
8	11-abr-22	Gestão de grandes clientes	12-abr-22		13-abr-22	Rel. e retenção clientes	14-abr-22	Internet Marketing	15-abr-22	feriado
9	18-abr-22	Interrupção letiva	19-abr-22	Interrupção letiva	20-abr-22	Interrupção letiva			22-abr-22	Interrupção letiva
10	25-abr-22	feriado	26-abr-22	Gestão de grandes clientes	27-abr-22	Ativação da Marca			29-abr-22	Organização Comercial
11	02-mai-22	Sist. informação e data mining	03-mai-22	Proj. Investigação Marketing	04-mai-22	Ativação da Marca			06-mai-22	Organização Comercial
12	09-mai-22	Sist. informação e data mining	10-mai-22		11-mai-22	Ativação da Marca			13-mai-22	Organização Comercial
13	16-mai-22	Sist. informação e data mining	17-mai-22		18-mai-22	Ativação da Marca			20-mai-22	Organização Comercial
14	23-mai-22	Sist. informação e data mining	24-mai-22	Proj. Investigação Marketing	25-mai-22	Ativação da Marca			27-mai-22	Organização Comercial
15	30-mai-22	Sist. informação e data mining	31-mai-22	Proj. Investigação Marketing	01-jun-22	Ativação da Marca			03-jun-22	
16	06-jun-22		07-jun-22		08-jun-22	Interrupção letiva			10-jun-22	feriado
17	13-jun-22		14-jun-22	Sist. informação e data mining	15-jun-22				17-jun-22	Organização Comercial
18	20-jun-22	Sist. informação e data mining	21-jun-22		22-jun-22	Ativação da Marca			24-jun-22	Organização Comercial
19	27-jun-22		28-jun-22	Proj. Investigação Marketing	29-jun-22				01-jul-22	
20	04-jul-22		05-jul-22		06-jul-22				08-jul-22	
21	11-jul-22		12-jul-22	Proj. Investigação Marketing	13-jul-22				15-jul-22	

09/mar/22

- i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00. A primeira aula, a última aula e os momentos de avaliação serão presenciais (sala C1.15). As restantes aulas serão lecionadas à distância.
 ii) Poderão existir alterações ao plano indicado, em função da evolução da situação pandémica e de deliberações da Direção da ESCE e da Presidência do IPS.

	Período para avaliação contínua (Presencial)
	Avaliação de Recurso (Presencial)
	Feridos / Interrupções letivas
	Sessões presenciais
	Sessões online

Os exames de época especial decorrem em período a designar.